

GUÍA DE REPLICACIÓN

para crear una comunidad de práctica



Cofinanciado por
la Unión Europea

CONTENIDO

| | |
|--|----------|
| PROPÓSITO DE LA GUÍA | 1 |
| EL PROYECTO COMPASS | 2 |
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| CÓMO CREAR UNA COMUNIDAD DE PRÁCTICA | 5 |
| CAPTACIÓN DE PARTICIPANTES | 6 |
| CONSEJOS PARA UNA COMUNIDAD DE PRÁCTICA DURADERA | 7 |
| ANEXOS | 8 |





Socios del proyecto:

Anziani e Non Solo Societa Cooperativa Sociale (Italia)

Aproximar - Cooperativa de Solidariedade Social, CRL (Portugal)

Asociatia European Association for Social Inovation (Rumanía)

Asociatia Habilitas - Centrul de Resurse si Formare Profesionala (Rumania)

Redial Partnership CLG (Irlanda)

Technologiko Panepistimio Kyprou (Chipre)

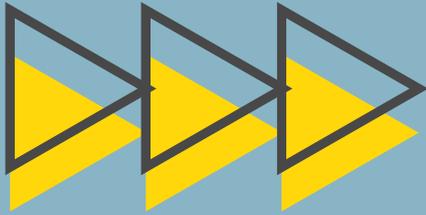
Fundacion Intras (España)

Autores:

EaSI - European Association for Social Innovation (Rumanía)

Fecha:

Enero de 2025



PROPÓSITO DE LA GUÍA



¿Por qué hace falta una guía de replicación?

Esta guía está diseñada para ayudar a esas organizaciones que quieran crear una Comunidad de Práctica, así como se ha hecho en el proyecto COMPASS.

A través de pasos prácticos, explorando posibles desafíos y resultados esperados, la guía busca ofrecer una comprensión clara de cómo crear una Comunidad de Práctica (CoP). El objetivo de la CoP creada en el marco del COMPASS es mejorar la calidad de la atención centrada en la persona en las residencias de mayores en toda Europa, fomentando una visión común sobre cómo mejorar el cuidado de las personas mayores. Además, se busca ampliar las oportunidades de internacionalización y modernización de los servicios de atención.

EL PROYECTO COMPASS



M I S I O N

El proyecto busca capacitar a los mandos intermedios en el sector de la atención a personas mayores para responder mejor a las necesidades del mercado laboral, mejorando sus habilidades para liderar el cambio hacia un modelo de atención centrado en la persona en su entorno laboral. También ofrece orientación a los mandos intermedios sobre cómo implementar el liderazgo centrado en la persona en su trabajo diario. COMPASS se centra en la formación profesional en el sector de la atención, con el potencial de aplicarse en otros contextos y fomentar sinergias entre ellos.



G O B J E T I V O

Los recursos desarrollados en el proyecto están dirigidos a los mandos intermedios en los servicios de atención a personas mayores (residenciales, semi-residenciales y atención domiciliaria). Los mandos intermedios, que son profesionales encargados de coordinar a los trabajadores de primera línea en estos servicios, a menudo han sido desatendidos por programas de formación y desarrollo profesional continuo enfocados en promover la atención centrada en la persona, y son un grupo suelen ser un grupo poco investigado en cuanto a su rol y prácticas dentro del ámbito de la atención (Orellana, 2009).



R E S U L T A D O S

Curso de formación: Un curso gratuito en línea con seis módulos que abordan liderazgo, gestión del cambio, resolución de problemas, etc. diseñado para mejorar la prestación de servicios centrados en la persona.

Metodología para grupos de reflexión: Inspirada en los Grupos de Discusión en el Trabajo, esta metodología promueve la reflexión colectiva entre profesionales del cuidado, mejorando la conciencia de los límites, la gestión de la ansiedad y la comunicación en los equipos.

Comunidad de práctica: Una comunidad donde los profesionales del sector pueden compartir perspectivas y buenas prácticas, fomentando el aprendizaje mutuo y el desarrollo de soluciones conjuntas para mejorar la atención a personas mayores.



INTRODUCCIÓN

Basada en los resultados finales del proyecto COMPASS, esta guía ha sido diseñada para ayudar a los profesionales del cuidado a establecer una Comunidad de Práctica en sus organizaciones.

El proyecto COMPASS tiene como uno de sus objetivos la creación de una Comunidad Europea de Prácticas (CoP) para mandos intermedios y trabajadores de servicios de atención a personas mayores, con el fin de mejorar la implementación del modelo de Atención Centrada en la Persona (ACP). La Comunidad creada ofrece un espacio para compartir experiencias, trabajar de manera colaborativa en la construcción de un lenguaje común y fomentar una nueva visión profesional que transforme el rol de los mandos intermedios, ayudándoles a impulsar el cambio hacia una atención más individualizada y respetuosa con las personas.

Una Comunidad de Práctica es un grupo de personas que comparten intereses o problemas comunes y se reúnen para aprender unas de otras y alcanzar objetivos comunes. En el caso del proyecto COMPASS, el enfoque estuvo en capacitar y orientar a los mandos intermedios para fomentar un modelo de atención que respete y atienda las necesidades, deseos y derechos de cada persona. Además, se centró en cómo apoyar a los trabajadores, promover prácticas reflexivas, abordar los desafíos derivados del Covid-19 y estar al tanto de las nuevas tendencias y políticas europeas. El proyecto también buscó promover una visión común y crear una red europea de mandos intermedios en servicios de atención, fortaleciendo la colaboración y el intercambio de conocimientos entre ellos.

El principal resultado fue la creación, facilitación y difusión de una Comunidad digital de Práctica para mandos intermedios de servicios de atención en Europa, con el objetivo de mejorar las prácticas del modelo ACP en sus organizaciones. Aunque se esperaba la participación activa de al menos 100 profesionales de toda Europa, en la práctica, más del doble de profesionales de más de seis países se unieron a la Comunidad.

La CoP del proyecto COMPASS es un repositorio de recursos, herramientas y buenas prácticas que los mandos intermedios pueden utilizar para mejorar la calidad de la atención centrada en la persona en sus organizaciones. Tiene el potencial de contribuir a mejorar la calidad del cuidado y a crear una visión global sobre el envejecimiento y la atención a las personas mayores, aumentando las oportunidades de internacionalización y modernización de los servicios de atención. Finalmente, el proyecto también apoya el desarrollo de políticas europeas para la implementación del modelo ACP, especialmente desde la perspectiva de la cooperación transnacional en Europa, la transferencia de conocimientos y la inversión en la formación de profesionales para mejorar la calidad del cuidado a los mayores.



CÓMO CREAR UNA COMUNIDAD DE PRÁCTICA

definir los objetivos

En el caso del COMPASS, nuestro objetivo era desarrollar una Comunidad Europea de Prácticas de profesionales de servicios de atención a personas mayores interesados en la consolidación del modelo de Atención Centrada en la Persona con el objetivo de compartir experiencias, promover su desarrollo profesional, construir un lenguaje común y apoyar la consolidación de una nueva visión profesional de los cuidados.

Definir el grupo objetivo

Los principales destinatarios de la comunidad fueron los mandos intermedios en servicios de atención a personas mayores, que son responsables de la dirección y el funcionamiento diario de los equipos de profesionales, ya sea en entornos de atención residencial/semi-residencial o prestando servicios de atención domiciliaria.

Establecer un calendario

Es necesario pensar en el número y la frecuencia de las sesiones con que se quieren realizar, definir un calendario, la modalidad (en línea o presenciales) y la duración de cada sesión.

En el COMPASS se organizaron 8 sesiones en línea, durante 9 meses. Cada sesión fue moderada por un socio del proyecto y se han tratado los siguientes temas:

- Sesión 1 - Sesión introductoria
- Sesión 2 - "El liderazgo en la gestión del cuidado"
- Sesión 3 - "La resistencia al cambio"
- Sesión 4 - "Perspectivas de evaluación educativa para la calidad y el cambio cultural en el cuidado de mayores"
- Sesión 5 - "Evaluación de la calidad de la atención"
- Sesión 6 - "Retos y Aprendizajes de implementar el modelo ACP: una experiencia de implementación"
- Sesión 7 - "Cómo corregir los comportamientos inadecuados"
- Sesión 8 - Lecciones aprendidas



Logística de las sesiones

Dependiendo del formato que se elija para celebrar las sesiones (en línea o presenciales), se puede decidir el número óptimo de participantes. Es importante asegurarse de disponer del espacio adecuado para las reuniones presenciales, o de las herramientas necesarias, para las sesiones en línea (para las cuales se puede utilizar [Zoom](#), [Teams](#), o [Google meet](#)).

Cree una estrategia de comunicación para promover la comunidad y captar participantes.

Debe incluir los objetivos de comunicación, el público destinatario, los mensajes clave, los canales de comunicación y las herramientas utilizadas para promocionar los eventos y captar participantes. Para promocionar la comunidad COMPASS, se han utilizado las redes sociales, invitaciones directas por correo electrónico, notas de prensa, artículos en plataformas en línea y folletos informativos.

CONSEJOS DE COMUNICACIÓN PARA LAS SESIONES

| | |
|---------------------------------|---|
| Escucha activa | Concentrarse en lo que dicen los demás sin interrumpirlos. Hacer preguntas aclaratorias para garantizar la comprensión. |
| Dialogo respetuoso | Evitar juzgar y promover una cultura de respeto. |
| Compartir experiencias | Compartir éxitos y retos para un aprendizaje mutuo. |
| Comunicación clara y concisa | Expresar las ideas de forma clara y concisa. Evitar una terminología que pueda resultar poco familiar a los demás. |
| Animar la participación | Fomentar un ambiente inclusivo. Animar a los miembros más discretos a compartir sus ideas. |
| Hacer preguntas abiertas | Promover el debate con preguntas abiertas y profundizar en los temas. |
| Utilizar un lenguaje positivo | Enmarcar los comentarios y las sugerencias de forma positiva y centrarse en soluciones constructivas. |
| Resumir y sintetizar | Sintetizar la información para poner de relieve los temas comunes. |
| Comunicación no verbal | Prestar atención a las señales no verbales y utilizar un lenguaje corporal positivo para transmitir compromiso. |
| Uso efectivo de las tecnologías | Aprovechar las plataformas en línea para la comunicación asíncrona y garantizar que todos tengan acceso a las herramientas necesarias. |
| Establecer objetivos claros | Definir la finalidad y los objetivos de la sesión y asegurarse de que todos comprenden los resultados previstos. |
| Proporcionar recursos | Compartir artículos, documentos o recursos relevantes. Mejorar la experiencia de aprendizaje con materiales complementarios. |
| Moderar | Si procede, contar con un moderador cualificado que guíe los debates. Garantizar la igualdad de participación y el cumplimiento del orden del día. |
| Ciclo de retroalimentación | Establecer un mecanismo de retroalimentación para la mejora continua. |
| Celebrar los logros | Reconocer las contribuciones de los miembros. |
| Flexibilidad | Estar abierto a adaptar el orden del día en función de las necesidades de los participantes. |
| Seguimiento | Compartir resúmenes de las reuniones en el foro y acciones de seguimiento por correo electrónico o boletín informativo. Mantener viva la conversación entre las sesiones. Alimentar el foro con temas de debate que hayan surgido durante las sesiones. |

CAPTACIÓN DE PARTICIPANTES

Captar participantes para una comunidad de práctica implica identificar a personas que comparten un interés común o un enfoque profesional y que se beneficiarían de unirse a la comunidad. En nuestro caso, queremos reclutar a profesionales del sector de la atención a personas mayores. Estos son algunos pasos que pueden facilitar el proceso de captación de participantes.



Crear una propuesta de valor convincente

- Comunicar claramente las ventajas de unirse a la comunidad de práctica, explicando qué pueden ganar los participantes en términos de conocimientos, creación de redes, resolución de problemas o desarrollo profesional.

Aprovechar las redes existentes

- Recurrir a redes profesionales y personales ya establecidas para identificar a posibles participantes.
- Contactar con redes profesionales. En el caso del CMPASS, utilizamos redes europeas como Eurocarers.
- Para sesiones posteriores, pedir referencias y recomendaciones a profesionales que ya formen parte de la comunidad.

Usar las redes sociales

- Promocionar la comunidad y las sesiones que se organicen en las redes sociales de la organización.

Contactar a los participantes por correo

- Enviar invitaciones personalizadas por correo electrónico a profesionales y organizaciones relevantes.

Organizar sesiones informativas

- Organizar sesiones introductorias o seminarios web para informar a los posibles participantes sobre los objetivos de la comunidad y cómo pueden implicarse. Estos eventos pueden ser una oportunidad para contestar preguntas y solucionar dudas.

Involucrar a personas influyentes

- Identificar a personas influyentes en el ámbito de la atención centrada en la persona, la gestión y el liderazgo que puedan respaldar y promover la comunidad. Su apoyo puede aportar credibilidad y atraer participantes.

Invitar ponentes

- Identificar a expertos en los campos relacionados con el tema de cada sesión e invitarlos para alimentar el intercambio de conocimientos y atraer participantes.

Utilizar un formulario de registro a las sesiones

- Esto ayudará a hacer un seguimiento del interés y la participación en las sesiones que se vayan organizando en el marco de la comunidad de práctica.



Para desarrollar una comunidad de práctica es importante concienciar a los profesionales sobre su finalidad y los beneficios de formar parte de ella. En cierta medida, esto se puede hacer durante las sesiones, pero es necesario que las partes interesadas se comprometan a difundir el mensaje al mayor número posible de profesionales.

Para mantener el interés de los profesionales, la comunidad de práctica debe centrarse en sus necesidades específicas. Las encuestas o los comentarios directos pueden ayudar a identificar los temas y retos que más les interesan, garantizando así que la comunidad de práctica siga siendo relevante y útil.

Contar con una plataforma como [la plataforma Compass](#) puede actuar como un espacio central para la comunicación, el intercambio de recursos y la creación de redes. Además, la celebración periódica de sesiones y seminarios y la concesión de incentivos a los participantes, como la certificación, ayudan a mantener el compromiso a largo plazo.

Si se pretende crear comunidad transnacional, hay que prestar atención a las barreras lingüísticas. El uso del inglés como lengua vehicular puede impedir que algunos profesionales participen y/o se impliquen activamente.

Aunque este problema es difícil de superar por completo, ya que la prestación de servicios de traducción simultánea en muchos idiomas diferentes no sería económicamente sostenible, debe perseguirse el objetivo de ofrecer una experiencia lo más inclusiva posible. En este sentido, las opciones a explorar se refieren al uso de herramientas basadas en IA que ofrezcan subtítulo automático en diferentes idiomas. Aunque el resultado dista mucho de ser comparable al trabajo de un traductor profesional, la accesibilidad parece mejorar y aumentar el número de beneficiarios potenciales.

Por otro lado, las referencias visuales también pueden ayudar a entender lenguas extranjeras: el uso de diapositivas, diagramas e infografías puede ser útil para superar la barrera lingüística y, al mismo tiempo, hacer las presentaciones más amenas para el público.

Promover la participación y el intercambio

Podría ser beneficioso fomentar una participación más activa de los miembros de la comunidad de práctica invitándoles a compartir casos prácticos. Este intercambio puede aportar ideas prácticas y fomentar el aprendizaje.

Garantizar la continuidad de la comunidad de práctica

Para garantizar la continuidad de la comunidad, además de organizar sesiones con cierta frecuencia, y contar con una cantidad adecuada de recursos en la plataforma y un foro para discusiones, es necesario poner en marcha pequeñas estrategias adicionales para implicar aún más al público objetivo.

La creación de grupos de trabajo temáticos podría aumentar la implicación y el compromiso de los participantes. Se pueden crear grupos de debate o colaboración centrados en áreas o problemas específicos, donde los miembros puedan profundizar en sus enfoques y aprender de las experiencias de los demás. Para despertar la curiosidad y la implicación de los participantes, es importante que los promotores de la plataforma se encarguen de subir periódicamente contenidos actualizados, relevantes y aplicables a la práctica diaria, así como de animar debates relacionados en los foros de discusión.



ANEXO 1 – EJEMPLO DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN



Co-funded by the European Union

compass

Invitation to join the final Compass Community of Practice

Care Managers Leading in Person Centered Care

Develop a European Community of Practices of care managers and care workers on Person Centered Care for older persons to share experience and skills, build a common language, and support the consolidation of a new professional vision that transforms and reinforces the role identity.

This last event will focus on discussing final thoughts and lessons learnt during our Community of Practice and supporting care managers leading person centred care.

When: December 18th, 2024

Time: 15:00 - 16:00 (CET)*

Location: Zoom

Working agenda

- 15:00 - Welcome
- 15:05 - Overview of the Compass CoP sessions
- 15:15 - Roundtable on lessons learnt
- 15:45 - CoP Sustainability: Compass platform & next steps
- 15:50 - Closing thoughts

SCAN TO REGISTER

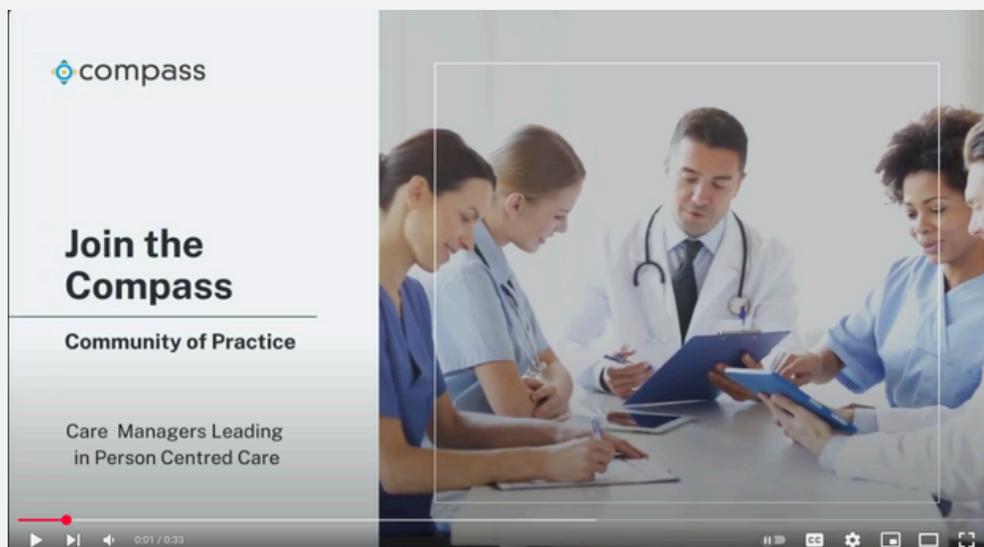


All times shown are for Central European Time (CET) (Brussels, Paris)
We strongly recommend that you check the time for your own location using <https://www.timeanddate.com/worldclock/timediff.html>
© 2024 COMPASS HEALTH CARE. All rights reserved.
Financed by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Health and Consumer Policy Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

ANS **Aproximar** **CEA** **Cyprus University of Technology** **EaSI** **Intras** **PEEL**

Cartel promocional

Video promocional



compass

Join the Compass

Community of Practice

Care Managers Leading in Person Centred Care



001 / 0:33

MORE INFO >>



MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA COMUNIDAD DE PRÁCTICAS COMPASS

Para acceder y obtener material adicional, visite la plataforma COMPASS:
leadingcare.eu/community-of-practice

COMPASS' CoP is an European Network of care managers and care workers interested to share experience and skills, build a common language, and support the consolidation of a new professional vision in the context of Person Centered Care Practices in aged-care.



Forum

A forum where you can network with your colleagues across Europe

[Read more](#)



Resources

A repository of resources, practices, tools and best practices on person-centered aged-care and leadership in person-centered care

[Read more](#)



Events

During 2024 we will organize monthly online webinars dedicated to person-centered care related issues.

[Read more](#)



Videos

Did you miss or were unable to attend the live Compass Community of Practice sessions? Don't worry! You can catch up on all the insights and discussions by watching the session recordings at any time that suits you.

[Read more](#)

¡Síguenos!



Página web

www.leadingcare.eu



Facebook

www.facebook.com/CompassEuProject



LinkedIn

www.linkedin.com/company/compass-eu-project

Socios del proyecto:

