

GHID DE REPLICARE

pentru construirea unei comunități de practică



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

CUPRINS

SCDPUL GHIDULUI	1
PROIECTUL COMPASS	2
INTRODUCERE	3
CUM SĂ ÎNFIINȚAȚI O COMUNITATE DE PRACTICĂ	5
RECRUTAREA PARTICIPANȚILOR	6
SFATURI DE LA PARTENERI PENTRU CUM PUTEȚI ORGANIZA O MAI BUNĂ COMUNITATE DE PRACTICĂ	7
ANEXE	8



**Parteneri:**

Anziani e Non Solo Societa Cooperativa Sociale (Italia)
Aproximar – Cooperativa de Solidariedade Social, CRL (Portugalia)
Asociatia European Association for Social Innovation (Romania)
Asociatia Habilitas - Centrul de Resurse si Formare Profesionala (Romania)
Redial Partnership, Irlanda
Cyprus University of Technology (Cipru)
Fundatia Intras (Spania)

Autori:

EaSI - Asociația Europeană pentru Inovare Socială (România)

Data:

Ianuarie 2025



SCDPUL GHIDULUI



De ce este necesar un ghid de replicare?

Acest ghid este conceput pentru a sprijini facilitatorii și organizațiile în replicarea Comunităților de practică, așa cum sunt implementate în WP4 Construirea și împărtășirea practicilor din proiectul COMPASS.

Detaliind pașii practici, provocările comune și rezultatele, ghidul își propune să ofere o înțelegere cuprinzătoare a modului în care dezvoltarea unei CdP poate construi o înțelegere și o viziune comune pentru a îmbunătăți calitatea practicilor de îngrijire centrată pe persoană în unitățile de îngrijire rezidențială din Europa, astfel contribuind la atingerea obiectivului de îmbunătățire a calității îngrijirii și crearea unei viziuni globale asupra îmbătrânirii și îngrijirii adulților în vârstă, sporind oportunitățile de internaționalizare și modernizare a furnizorilor de îngrijire.

DESPRE PROIECT



P M R I O S I I E U C N T E

Proiectul își propune să echipeze managerii de îngrijire cu competențe pentru a răspunde mai bine nevoilor reale de pe piața muncii, în special prin îmbunătățirea abilităților lor de a conduce schimbarea către abordări ÎCP (îngrijire centrată pe persoană) în contextele lor de lucru și oferind îndrumări managerilor de îngrijire europeni cu privire la modul de a implementează practic leadership-ul centrat pe persoană în munca lor de zi cu zi. COMPASS se concentrează pe VET, deoarece își propune să inoveze practicile VET în sectorul de îngrijire, dotând managerii de îngrijire cu competențe pentru a răspunde mai bine nevoilor reale ale pieței muncii, are potențialul de a fi aplicat în alte contexte și de a sprijini crearea de sinergii între acestea.



G T R I U P N T Ț Ă

Resursele dezvoltate de Compass sunt destinate managerilor de îngrijire în serviciile de îngrijire a vârstnicilor (rezidențial, semirezidențial și îngrijire la domiciliu). Managerii de îngrijire, adică profesioniștii care au responsabilități de coordonare față de lucrătorii de îngrijire de primă linie din serviciile de îngrijire rezidențială sau la domiciliu, au fost adesea neglijați de programele de formare și dezvoltare profesională continuă menite să promoveze ICP și sunt un grup trecut cu vederea atunci când vine vorba de cercetarea despre rolul lor și practici (Orellana, 2009).



R P E R Z O U I L E T C A T E

Care Managers as Drivers of PCC: Un pachet de instruire multilingv, blended learning (adică o combinație de e-learning și sesiuni de învățare față în față) adresat managerilor de îngrijire din întreaga Europă.

Sprijinirea reflexivității managerilor de îngrijire: o metodologie pentru a organiza grupuri reflexive online de manageri de îngrijire angajate să îmbunătățească practicile ÎCP ale organizațiilor lor, inspirate de metodologia „grupurilor de discuții de lucru” (WDGs).

Construirea și partajarea practicilor: O comunitate digitală de practică pentru managerii europeni de îngrijire angajați să îmbunătățească practicile ÎCP ale organizațiilor lor.



INTRODUCERE

Pe baza rezultatului final Compass, acest ghid a fost conceput pentru a ajuta profesioniștii din domeniul îngrijirii să înființeze o comunitate de practică în organizațiile lor.

Pachetul de lucru COMPASS Building and Sharing Practices a avut ca sCdP dezvoltarea unei Comunități Europene de Practici (CdP) de manageri de îngrijire și lucrători de îngrijire privind îngrijirea centrată pe persoană pentru persoanele în vârstă, cu scopul de a **împărtăși experiență și abilități, de a construi un limbaj comun** și de a sprijini consolidarea unei noi viziuni profesionale care, de asemenea, transformă și întărește identitatea rolului din perspectiva unei funcții de coordonare mai managerială și mai puțin executivă.

O CdP este un grup de oameni care împărtășesc o preocupare comună, un set de probleme sau un interes pentru un subiect și care se reunesc pentru a îndeplini atât obiectivele individuale, cât și cele de grup. Potrivit Wenger (1998), CdP (1) Educați prin colectarea și împărtășirea informațiilor legate de întrebări și probleme de practică; (2) Sprijin prin organizarea de interacțiuni și colaborare între membri; (3) Cultivați asistând grupurile să înceapă și să-și susțină învățarea; (4) Încurajați prin promovarea muncii membrilor prin discuții și împărtășiri și (5) Integrați prin încurajarea membrilor să-și folosească noile cunoștințe pentru o schimbare reală în propria lor activitate.

În cazul COMPASS, accentul s-a pus pe leadership pentru ÎCP, sprijin pentru lucrătorii de îngrijire, modele de reflecție, provocări cu Covid-19 și măsuri de susținere, noi tendințe și politici la nivelul UE. Sesiunea Comunității de practică COMPASS a avut un accent european și a avut ca sCdP sprijinirea dezvoltării unui CdP pentru o înțelegere și viziune comune și să demareze dezvoltarea unei identități și rețele UE pentru managerii de îngrijire.

Principalul rezultat a constat **în implementarea, facilitarea, pilotarea și diseminarea unei comunități digitale de practică pentru managerii europeni de îngrijire angajați să îmbunătățească practicile PCC ale organizațiilor lor.** La viteza de funcționare, consorțiul COMPASS se aștepta ca cel puțin 100 de manageri de îngrijire din toată Europa să fie înscriși la CdP și să contribuie activ la acesta prin participarea la evenimente; grupuri de discuții online; colectarea de bune practici etc. În practică, am avut mai mult de dublu numărul de participanți din peste 6 țări.

Comunitățile de practică COMPASS sunt un **depozit de resurse, practici, instrumente și date** care pot fi exploatate de managerii de îngrijire în practica lor zilnică pentru a îmbunătăți calitatea practicilor ÎCP în unitățile de îngrijire rezidențială din Europa, contribuind astfel la atingerea obiectivului unei calități îmbunătățite a îngrijirii. și să creeze o viziune globală asupra îmbătrânirii și îngrijirii adulților în vârstă, crescând oportunitățile de internaționalizare și modernizare a furnizorilor de îngrijire. În cele din urmă, practicile de construire și partajare COMPASS vor oferi o bază pentru a sprijini un pas înainte în dezvoltarea politicilor europene pentru implementarea ÎCP, în special din punctul de vedere al modului în care cooperarea transnațională în Europa poate contribui la dezvoltarea politicilor și transferul de cunoștințe. și despre cum să investești în VET și dezvoltarea profesională a managerilor de mijloc poate îmbunătăți îngrijirea persoanelor vârstnice și poate crește calitatea ofertei de locuri de muncă într-un sector strategic, cum ar fi îngrijirea personală.



CUM SĂ CONSTRUIȚI O COMUNITATE DE PRACTICĂ

Definiți-vă obiectivele

În cazul comunităților de practică Compass, ne-am propus să dezvoltăm o Comunitate Europeană de Practici (CdP) de manageri de îngrijire și lucrători de îngrijire pentru îngrijirea centrată pe persoană pentru persoanele în vârstă, cu scopul de a împărtăși experiență și abilități, de a construi un limbaj comun și de a sprijini consolidarea o nouă viziune profesională care, de asemenea, transformă și întărește identitatea rolului din perspectiva unei funcții de coordonare mai managerială și mai puțin executivă.

Definiți-vă publicul țintă

Cui doriți să vă adresați? Principalul public țintă al CdP au fost managerii de îngrijire și lucrătorii de îngrijire în îngrijirea centrată pe persoană pentru persoanele în vârstă. Definim managerii de îngrijire ca fiind profesioniști de management mediu care au fie o calificare VET, fie o licență (cel mai adesea în asistență socială sau discipline de asistență medicală) care sunt responsabili de conducerea și conducerea de zi cu zi a echipelor de lucrători de îngrijire, fie în medii rezidențiale de îngrijire, sau furnizarea de servicii de îngrijire la domiciliu.

Configurați o cronologie

Alegeți un interval de timp pentru a vă organiza sesiunile. Gândiți-vă la un număr de sesiuni, dacă acestea vor avea loc online sau față în față și la durata fiecărei sesiuni.

COMPASS CdP a avut loc online, pe parcursul a 9 luni aCdPerind 8 sesiuni. Fiecare sesiune a fost moderată de un partener principal și a aCdPerit următoarele subiecte:

- Prima sesiune - Sesiune introductivă
- Sesiunea a 2-a - „Inspirarea leadershipului în alții”
- Sesiunea a treia - „Identificarea și discutarea motivelor care stau la baza rezistenței oamenilor la schimbare și oferirea unui spațiu sigur pentru a vorbi despre preocupări”
- Sesiune a 4-a - „Contextul mai larg al îngrijirii formale”
- Sesiunea a 5-a - „Corectarea comportamentelor inacceptabile sau semnalarea respectuoasă a unei discrepanțe în comportamentele altora”
- Sesiunea a 6-a - „Citirea printre rânduri”
- Sesiunea a 7-a - „Reflectarea asupra ipotezei problemei”
- Sesiunea a 8-a - Lecții învățate



Elemente de logistică

În funcție de formatul pe care îl alegeți pentru a vă desfășura sesiunile (online sau față în față), decideți asupra unui număr optim de participanți. Asigurați-vă că aveți spațiul adecvat, pentru întâlniri in-situ, sau instrumentele necesare, pentru sesiunile online (puteți folosi platforme precum [Zoom](#), [Teams](#), [Google meet](#)).

Creați o strategie de comunicare pentru a vă promova CdP și pentru a recruta participanți. Aceasta ar trebui să includă obiectivele de comunicare, publicul țintă, mesajele cheie, canalele de comunicare și instrumentele utilizate pentru promovarea și recrutarea participanților. Pentru a promova Compass CdP, consorțiul a folosit canale SM, invitații directe prin e-mail, comunicate de presă, articole pe platforme online și pliante informative.

SFATURI DE COMUNICARE ÎN TIMPUL SESIUNILOR

Ascultarea activă	Concentrați-vă pe ceea ce spun alții fără a întrerupe. Puneți întrebări clarificatoare pentru a vă asigura că înțelegeți.
Dialog respectuos	Fiiți deschiși către diverse perspective. Evitați judecata și promovați o cultură a respectului.
Împărtășiți experiențe	Contribuiți cu experiențele și cunoștințele dvs.. Împărtășiți atât succesele, cât și provocările pentru învățarea reciprocă.
Comunicare clară și concisă	Exprimați ideile în mod clar și concis. Evitați jargonul care ar putea fi necunoscut altora.
Încurajați participarea	Promovați un mediu incluziv. Încurajați membrii mai liniștiți să-și împărtășească gândurile.
Pune întrebări deschise	Promovați discuțiile cu întrebări deschise. Încurajați explorarea mai profundă a subiectelor.
Utilizați un limbaj pozitiv	Încadrați feedback-ul și sugestiile în mod pozitiv. Concentrați-vă pe soluții constructive.
Rezumați și Sintetizați	Rezumați punctele cheie în timpul discuțiilor. Sintetizați informațiile pentru a evidenția temele comune.
Comunicarea non-verbală	Acordați atenție indicilor non-verbale. Folosiți limbajul corpului pozitiv pentru a exprima implicarea.
Utilizați eficient tehnologia	Utilizați platformele online pentru comunicarea asincronă. Asigurați-vă că toată lumea are acces la instrumentele necesare.
Stabiliți obiective clare	Definiți sCdPul și obiectivele CdP. Asigurați-vă că toată lumea înțelege rezultatele dorite.
Furnizați resurse	Partajați articole, documente sau resurse relevante. Îmbunătățiți experiența de învățare cu materiale suplimentare.
Moderare	Dacă este cazul, aveți un moderator calificat pentru a ghida discuțiile. Asigurați-vă participarea egală și respectarea agendei.
Bucula de feedback	Stabiliți un mecanism de feedback pentru îmbunătățirea continuă. Permiteți membrilor să împărtășească feedback cu privire la procesul CdP.
Sărbătorește realizările	Recunoașteți și sărbătoriți reperele. Recunoașteți contribuțiile membrilor.
Flexibilitate	Fiiți deschiși la adaptarea agendei în funcție de nevoile participanților. Îmbrățișați flexibilitatea pentru a adapta diferite stiluri de implicare.
Urmare	Partajați notele întâlnirii / rezumatul și acțiunile de urmărire prin e-mail / buletin informativ. Păstrați conversația vie între sesiunile CdP. Fiecare persoană responsabilă de sesiune pentru a crea un rezumat de sesiune și a-l încărca pe forum. Subiectele de discuție ale sesiunii vor fi adăugate pe forum.

RECRUTAREA PARTICIPANȚILOR

Recrutarea participanților pentru o comunitate de practică (CdP) implică identificarea persoanelor care împărtășesc un interes comun sau un accent profesional și care ar beneficia de aderarea la comunitate. În cazul nostru, dorim să recrutăm manageri de îngrijire și lucrători de îngrijire. Iată câțiva pași care vă vor ajuta să recrutați participanți pentru CdP:



Creați o propunere de valoare convingătoare

Comunicați clar beneficiile aderării la CdP. Explicați ce pot câștiga participanții în ceea ce privește cunoștințele, crearea de rețele, rezolvarea problemelor sau dezvoltarea profesională.

Valorificați rețelele existente

Luați legătura cu rețelele dvs. profesionale și personale pentru a identifica potențialii participanți.

Utilizați rețelele profesionale.

În cazul Compass am folosit rețele UE precum Eurocarers. Pentru sesiunile ulterioare, solicitați recomandări și recomandări de la profesioniștii care fac deja parte din CdP.

Utilizați canalele de social media

Promovați CdP pe canalele de socializare ale organizației.

Utilizați e-mailul

Trimiteți invitații personalizate prin e-mail către profesioniști și organizații relevante pentru publicul țintă.

Găzduiți sesiuni de informare sau seminarii web sau AMA (Întrebă-mă orice)

Organizați sesiuni introductive sau seminarii web pentru a informa potențialii participanți despre obiectivele CdP și despre cum se pot implica. Aceste evenimente pot fi o oportunitate pentru întrebări și răspunsuri.

Implicați influenți și campioni

Identificați indivizi influenți sau campioni în domeniul îngrijirii centrate pe persoană, managementului, conducerii care pot susține și promova CdP. Sprijinul lor poate da credibilitate și poate atrage participanți.

Invitați participanți invitați

Identificați experți în domeniile legate de fiecare temă de sesiune și invitați-i ca invitați pentru a alimenta schimbul de cunoștințe și a atrage participanți.

Utilizați un formular de înregistrare (Microsoft, Zoom)

Acest lucru vă va ajuta să urmăriți interesul și participarea la sesiunile dvs.



Pentru a dezvolta o CdP în sectorul îngrijirii, este important să conștientizăm profesioniștii din domeniul sănătății cu privire la sCdPul și beneficiile acestuia. Într-o oarecare măsură, acest lucru a fost realizat prin sesiunile online CdP ale programului Compass, dar trebuie extins prin intermediul părților interesate, care răspândesc mesajul către cât mai mulți profesioniști.

Pentru a menține profesioniștii interesați, CdP ar trebui să se concentreze pe nevoile lor specifice. Sondajele sau feedback-ul direct pot ajuta la identificarea subiectelor și provocărilor care contează cel mai mult pentru ei, asigurându-se că CdP rămâne relevantă și utilă. De asemenea, impactul CdP și feedbackul pe care îl implică profesioniștii vor îmbunătăți continuu ofertele sale.

Platforma Compass poate acționa ca un spațiu central pentru comunicare, partajarea resurselor și crearea de rețele, din diferite țări pot stimula parteneriate transfrontaliere. De asemenea, sesiunile/seminarele web regulate și acordarea de stimulente participanților, cum ar fi certificarea, vor menține un angajament pe termen lung.

Dacă organizați o CdP transnațională, acordați atenție barierelor lingvistice. Utilizarea limbii engleze ca limbă vehiculară pentru CdP a împiedicat unele părți interesate să participe și/sau să se implice activ.

Deși această problemă este greu de depășit complet, deoarece furnizarea de traduceri simultane în multe limbi diferite nu ar fi sustenabilă din punct de vedere economic, obiectivul de a oferi o experiență cât mai incluzivă ar trebui urmărit.

În acest sens, opțiunile care trebuie explorate se referă la utilizarea instrumentelor bazate pe inteligență artificială care oferă subtitrare automată în diferite limbi. Deși rezultatul este departe de a fi comparabil cu munca unui traducător profesionist, accesibilitatea pare să se îmbunătățească și să crească numărul de potențiali beneficiari.

Pe de altă parte, indicii vizuale pot ajuta, de asemenea, la înțelegerea limbilor străine: utilizarea diapozitivelor, diagramelor și infograficului poate fi utilă pentru a depăși bariera lingvistică, în timp ce face prezentări plăcute pentru public.

Utilizați studii de caz

Ar putea fi benefic să încurajăm o participare mai activă a membrilor CdP, invitându-i să împărtășească studii de caz din propria lor practică și să participe la evaluări inter pares. Acest schimb poate oferi perspective practice asupra abordărilor eficiente de îngrijire și poate stimula învățarea bazată pe dovezi.

Asigurarea continuității CdP

Pentru a asigura utilizarea continuă a platformei CdP în mod regulat de către participanți, pe lângă webinarii, resursele și forumurile de discuții deja existente, este necesar să se implementeze mici strategii suplimentare pentru a implica în continuare publicul țintă. Crearea de grupuri tematice de lucru ar putea crește implicarea și implicarea participanților, ar putea crea grupuri de discuții sau colaborare axate pe domenii sau probleme specifice ale practicii centrate pe persoană, unde membrii își pot aprofunda abordările și pot învăța unul din experiențele celuilalt. În plus, o implicare mai mare din partea promotorilor platformei, cum ar fi încărcarea de conținut regulat, actualizat, care este relevant și aplicabil practicii de zi cu zi, va trezi curiozitatea și implicarea participanților în accesarea conținutului „nou” și, în consecință, o mai mare implicare în forumuri de discuții pe baza conținutului oferit.



ANEXA 1 – EXEMPLU DE MATERIALE DE COMUNICARE



Invitation to join the final Compass Community of Practice
Care Managers Leading in Person Centered Care

Co-funded by the European Union

compass

Develop a European Community of Practices of care managers and care workers on Person Centered Care for older persons to share experience and skills, build a common language, and support the consolidation of a new professional vision that transforms and reinforces the role identity.

This last event will focus on discussing final thoughts and lessons learnt during our Community of Practice and supporting care managers leading person centred care.

When: December 18th, 2024
Time: 15:00 - 16:00 (CET)*
Location: Zoom

Working agenda

- 15:00 - Welcome
- 15:05 - Overview of the Compass CoP sessions
- 15:15 - Roundtable on lessons learnt
- 15:45 - CoP Sustainability: Compass platform & next steps
- 15:50 - Closing thoughts

SCAN TO REGISTER



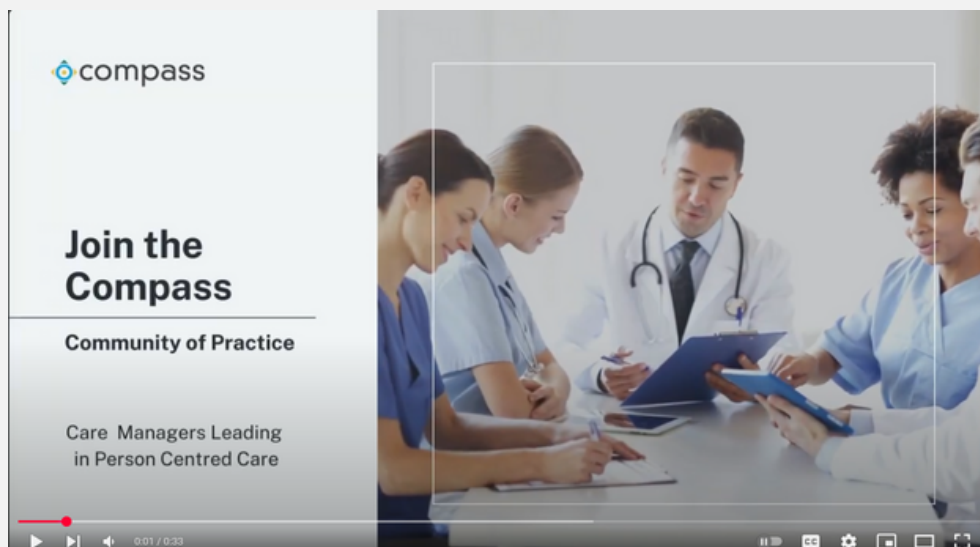
All times shown are for Central European Time (CET) (Brussels, Paris). We strongly recommend that you check the time for your own location using <https://www.timeanddate.com/worldclock/fixedform.html>

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for errors.



Afiș promoțional al sesiunii

Video promoțional CdP



compass

Join the Compass Community of Practice

Care Managers Leading in Person Centred Care



0:01 / 0:33

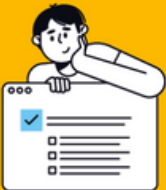
MORE INFO >>



AFLAȚI MAI MULTE DESPRE COMUNITATEA DE PRACTICĂ COMPASS

Pentru a accesa și a obține materiale suplimentare, vă rugăm să utilizați vizitați platforma COMPASS: leadercare.eu/community-of-practice

COMPASS' CoP is an European Network of care managers and care workers interested to share experience and skills, build a common language, and support the consolidation of a new professional vision in the context of Person Centered Care Practices in aged-care.



Forum

A forum where you can network with your colleagues across Europe

[Read more](#)



Resources

A repository of resources, practices, tools and best practices on person-centered aged-care and leadership in person-centered care

[Read more](#)



Events

During 2024 we will organize monthly online webinars dedicated to person-centered care related issues.

[Read more](#)



Videos

Did you miss or were unable to attend the live Compass Community of Practice sessions? Don't worry! You can catch up on all the insights and discussions by watching the session recordings at any time that suits you.

[Read more](#)

Contactează-ne!



Site-ul web

www.leadingcare.eu



Facebook

www.facebook.com/CompassEuProject



LinkedIn

www.linkedin.com/company/compass-eu-project

Project partners:

